

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента
потребительской сферы
Краснодарского края
от « 15 » 09 2015 г. № 92

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении краевого конкурса
«Лучший розничный рынок, ярмарка Краснодарского края 2015 года»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения краевого конкурса «Лучший розничный рынок, ярмарка Краснодарского края 2015 года» (далее – Конкурс), для определения круга юридических лиц и индивидуальных предпринимателей которые имеют разрешение на право организации рынка и /или являются организаторами ярмарки в Краснодарском крае (далее – хозяйствующий субъект), добившихся лучших показателей в своей работе, и их поощрения с использованием возможностей средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в рамках государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 года № 1201 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», в целях создания современной рыночной инфраструктуры розничной торговли, отвечающей мировым стандартам, совершенствования эффективных форм и методов торговли, повышающей культуру обслуживания населения и способствующей развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края.

1.3. Конечная цель Конкурса – поощрение лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих инновационные методики и технологии, улучшающих качество обслуживания и услуг населению, добившихся высоких экономических показателей и вносящих свой вклад в развитие экономики Краснодарского края.

1.4. Организатором Конкурса является департамент потребительской сферы Краснодарского края (далее – департамент, организатор Конкурса).

1.5. Координационно-организаторскую и методическую работу по проведению Конкурса проводит отдел координации розничной торговли и услуг рынков департамента.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, организующий розничный рынок или ярмарку независимо от типа предприятия и формы собственности.

2.2. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент предложения об участии в Конкурсе хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований.

2.3. По результатам Конкурса определяются лучшие управляющие компании рынков и организатор ярмарки в следующих номинациях:

2.3.1. «Лучший сельскохозяйственный рынок»;

2.3.2. «Лучший универсальный рынок»;

2.3.3. «Лучшая ярмарка».

В номинации «Лучший сельскохозяйственный рынок» победитель определяется среди участников конкурса, оказывающих услуги по предоставлению торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции повседневного спроса.

В номинации «Лучший универсальный рынок» победитель определяется среди участников конкурса, оказывающих услуги по предоставлению торговых мест для реализации продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса.

В номинации «Лучшая ярмарка» победитель определяется среди участников конкурса, организующих ярмарочное мероприятие по продаже сельскохозяйственной продукции.

2.4. Хозяйствующие субъекты, желающие участвовать в Конкурсе, оформляют заявку с указанием номинации, в которой желают принять участие согласно приложению № 1 к настоящему положению и заполняют анкету участника Конкурса (приложение № 2) (видео или фотоматериалы по желанию на электронных носителях).

Информация предоставляется в адрес департамента до 13 ноября 2015 года.

В случае если документы направляются через администрацию муниципального образования, то материалы (заявка и анкета), подкрепляются письмом администрации муниципального образования подтверждающем достоверность предоставленных данных.

2.5. Материалы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 2.4 положения, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются и не возвращаются.

2.6. Участник Конкурса имеет право обращаться в отдел координации розничной торговли и услуг рынков департамента за разъяснениями по вопросам оформления материалов на участие в Конкурсе по телефонам: (861)268-25-36, 268-52-35.

2.7. Участник Конкурса несёт ответственность за достоверность предоставленных материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

2.8. Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

3. Критерии оценки участников Конкурса

3.1. Критериями при оценке участников Конкурса являются:

3.1.1. Положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края

3.1.2. Высокий уровень культуры обслуживания потребителей;

3.1.3. Соблюдение действующих норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему благоустройству объектов;

3.1.4. Профессиональный уровень персонала;

3.1.5. Отсутствие производственного травматизма.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

3.2.1. Характеристика объекта (согласно анкетных данных), его соответствие требованиям нормам и стандартам, удобство для клиентов;

3.2.2. Показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

3.3. При определении победителей Конкурса учитываются показатели деятельности хозяйствующих субъектов в динамике за 2 предыдущих года, а также за 9 месяцев 2015 года.

4. Основные функции организатора Конкурса

4.1. Сбор материалов, предоставляемых участниками Конкурса для оценки деятельности хозяйствующего субъекта.

4.2. Экспертиза представленных участниками материалов.

4.3. Оформление результатов Конкурса и подготовка процедуры награждения победителей.

4.4. Организатор Конкурса проводит анализ и оценку показателей деятельности хозяйствующих субъектов, в случае необходимости с выездом на место.

4.5. Результаты анализа и оценки эффективности деятельности претендентов, подготовленные организатором Конкурса, рассматриваются на заседании комиссии.

5. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет комиссия. Состав комиссии утверждается приказом департамента.

5.2. В случае необходимости, комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения.

5.3. Подведение итогов Конкурса проводится до 20 ноября 2015 года.

5.4. Комиссии при подведении итогов Конкурса используют оценочные листы, приведенные в приложении № 3 к настоящему положению.

5.5. Комиссия, рассмотрев все поступившие материалы, определяет победителей в трех номинациях.

Решение принимается большинством голосов членов комиссии, является окончательным и пересмотру не подлежит, оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии и секретарем. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

5.6. Победителям в каждой из номинации вручается диплом и стела в соответствии с номинациями Конкурса.

5.7. Информация о результатах Конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.8. Хозяиствующие субъекты, признанные победителями Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела координации
розничной торговли и услуг
рынков департамента



Э.В. Балмашев